

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. ALLGEMEINES

1.1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für alle Verträge, die den Verkauf und/oder die Lieferung von beweglichen Sachen (nachstehend: „Waren“) durch Promotion Pets GmbH, Humboldtstraße 67a, 22083 Hamburg (nachstehend: „Promotion Pets“) an seine Kunden (nachstehend: „Besteller“) zum Gegenstand haben. Die AGB gelten nur, wenn der Besteller Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

1.2. Für die gesamte Geschäftsverbindung (einschließlich künftiger Geschäfte, bei laufender Geschäftsbeziehungen) gelten ausschließlich diese AGB. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende oder diese ergänzende Bedingungen des Bestellers werden von Promotion Pets nicht anerkannt, es sei denn, Promotion Pets stimmt deren Geltung ausdrücklich schriftlich zu. Dieses Zustimmungserfordernis sowie diese AGB gelten auch dann, wenn Promotion Pets in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen AGB abweichender Bedingungen des Bestellers die Lieferung an den Besteller vorbehaltlos ausführt.

1.3. Alle Vereinbarungen, die zwischen Promotion Pets und dem Besteller zwecks Ausführung eines Geschäftes getroffen werden, sind in einem Vertrag schriftlich niederzulegen. Individuelle Vereinbarungen (Nebenabreden, Ergänzungen, Änderungen) mit dem Besteller haben in jedem Fall Vorrang. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. Promotion Pets schriftliche Bestätigung maßgebend. Mit Ausnahme von Geschäftsführern oder Prokuristen sind Promotion Pets Mitarbeiter nicht berechtigt, hiervon abweichende mündliche Abreden zu treffen. Zur Wahrung der Schriftform genügt die Übermittlung per Telefax, im Übrigen ist die telekommunikative Übermittlung, insbesondere per E-Mail, nicht ausreichend.

1.4. Rechtserhebliche Erklärungen und Anzeigen, die nach Vertragsschluss vom Besteller abzugeben sind (z.B. Fristsetzungen, Mängelanzeigen, Erklärung von Rücktritt oder Minderung), bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

### 2. ANGEBOTE UND VERTRAGSSCHLUSS

2.1. Angebote von Promotion Pets erfolgen stets freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet sind.

2.2. Verträge mit Promotion Pets kommen grundsätzlich erst durch schriftliche Bestätigung von Promotion Pets zustande, in jedem Falle jedoch durch den Beginn mit der Ausführung des Auftrages bzw. Lieferung der Ware. Maßgebend für den Inhalt des Vertrages ist die Auftragsbestätigung von Promotion Pets oder, falls eine solche nicht vorliegt, das Angebot von Promotion Pets.

### 3. PREISE

Die angebotenen Preise verstehen sich zuzüglich der bei Auslieferung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Rechnungen sind spätestens an dem in der Rechnung angegebenen Zahlungsdatum ohne jeden Abzug und spesenfrei zu begleichen.

4.2. Zahlungen gelten an dem Tage als geleistet, an dem Promotion Pets über den Betrag verfügen kann.

4.3. Wechsel werden als Zahlungsmittel nicht akzeptiert.

4.4. Im Falle des Zahlungsverzuges ist der Besteller verpflichtet, ab Verzugsbeginn Verzugszinsen in Höhe von jährlich zehn Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank zu zahlen. Promotion Pets behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens vor. Anzahlungen oder Vorauszahlungen des Bestellers werden nicht verzinst. Promotion Pets ist außerdem berechtigt, Lieferungen auch aus anderen Aufträgen – in angemessenem Maß und Umfang – zurückzuhalten und ohne Vorankündigung nur noch gegen Vorkasse oder per Nachnahme auszuführen.

4.5. Ungeachtet der in diesen AGB aufgeführten Rechte bleiben Promotion Pets die gesetzlichen Rechte aufgrund des Zahlungsverzuges und der Zahlungsfähigkeit erhalten. Gegen Promotion Pets laufende Lieferfristen werden um die Dauer des Zahlungsverzuges verlängert.

4.6. Werden nach Abschluss des Vertrages Umstände bekannt, welche die Kreditwürdigkeit des Bestellers wesentlich zu mindern geeignet sind oder tritt sonst eine wesentliche Verschlechterung der Vermögenssituation des Bestellers offenkundig zu Tage, wodurch die Bezahlung der offenen Forderungen von Promotion Pets durch den Besteller aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis gefährdet wird, so ist Promotion Pets berechtigt, nach Wahl – ggf. unter Bestimmung einer angemessenen Frist – Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung zu verlangen und, wenn der Besteller die Vertragserfüllung bzw. die Sicherheitsleistung endgültig verweigert oder nach Fristsetzung nicht die Gegenleistung bewirkt bzw. Sicherheit geleistet hat, vom Vertrag zurückzutreten. Die gesetzlichen Regelungen über die Entbehrlichkeit der Fristsetzung bleiben unberührt.

### 5. LIEFERBEDINGUNGEN

5.1. Erfüllungsort ist Hamburg, sofern keine abweichende Regelung getroffen wurde.

5.2. Lieferfristen (Liefertermine) sind nur verbindlich, soweit sie von Promotion Pets ausdrücklich als verbindlich schriftlich bestätigt sind. Im Übrigen handelt es sich um „circa“-Fristen.

5.3. Die Lieferfrist ist eingehalten, wenn der Liefergegenstand innerhalb der Frist zum Versand gebracht worden ist oder, falls sich der Versand aus Gründen verzögert, die Promotion Pets nicht zu vertreten hat, wenn die Mitteilung der Versandbereitschaft innerhalb der vereinbarten Frist erfolgt ist.

5.4. Sofern verbindliche Lieferfristen aus Gründen, die Promotion Pets nicht zu vertreten hat, nicht eingehalten werden können (Nichtverfügbarkeit der Leistung, Höhere Gewalt, Arbeitskampfmaßnahmen und sonstigen unvermeidbaren Betriebsstörungen), wird Promotion Pets den Besteller hierüber unverzüglich informieren und gleichzeitig die voraussichtliche neue Lieferfrist mitteilen. Ist die Leistung auch innerhalb der neuen Lieferfrist nicht verfügbar, ist Promotion Pets berechtigt, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten und wird eine bereits vom Besteller erbrachte Gegenleistung unverzüglich erstatten. Als Fall der Nichtverfügbarkeit der Leistung gilt insbesondere die nicht rechtzeitige Selbstbelieferung durch Zulieferer von Promotion Pets, wenn weder Promotion Pets noch den Zulieferer ein Verschulden trifft.

5.5. Das Recht des Bestellers zum Rücktritt vom Vertrag nach fruchtlosem Ablauf einer Promotion Pets gesetzten angemessenen Nachfrist bleibt im Übrigen unberührt.

5.6. Der Eintritt des Lieferverzuges bestimmt sich im Übrigen nach den gesetzlichen Vorschriften. In jedem Fall ist aber eine Mahnung des Bestellers erforderlich.

### 6. VERSAND, VERPACKUNG

6.1. Der Versand innerhalb der Bundesrepublik Deutschland erfolgt, falls nichts anderes vereinbart, von einem durch Promotion Pets zu bestimmenden Ort. Die Ware wird in einer versand- und transportgerechten Verpackung bereitgestellt bzw. geliefert.

## General Terms and Conditions

### 1. GENERAL

1.1. The subsequent general terms and conditions (hereafter "GTC") apply to all contracts in connection with the sale and/or delivery of movables (hereafter "goods") concluded by Promotion Pets GmbH, Humboldtstraße 67a, 22083 Hamburg (hereinafter "Promotion Pets") and its customers. These GTC shall apply only vis-à-vis commercial entities/business persons (Unternehmer), governmental entities, or special governmental estates within the meaning of Section 310 para. 1 BGB (German Civil Code).

1.2. These GTC exclusively are applicable to the business relationship for its entire duration (including future business in case of an ongoing business relation). Promotion Pets does not recognise any conditions of the customer which are in conflict with or deviate from these conditions and/or supplement these conditions unless Promotion Pets has expressly agreed to these in writing. This approval requirement as well these GTC shall also apply should Promotion Pets unconditionally execute a delivery to the customer in full knowledge of the conflicting or deviating terms of the customer.

1.3. All agreements concluded between Promotion Pets and the customer for the purposes of execution of business are to be set down in writing in a contract. Any individual agreements (ancillary agreements, supplements, modifications) with the customer shall prevail in any case. As regards the content of such agreements a written contract and/or Promotion Pets written confirmation shall be decisive. With the exception of managing directors and authorized representatives Promotion Pets' employees shall not be entitled to enter into oral agreements deviating hereof. For the purpose of ensuring the written form transmission by facsimile shall be sufficient, otherwise, transmission by means of telecommunication, particularly by email, shall not be sufficient.

1.4. Material statements and relevant notifications that have to be made by the customer after execution of the contract (such as the appointment of a deadline, notice of a defect, declarations of termination or price reducing) shall be in writing in order to become effective.

### 2. QUOTATIONS AND CONCLUSION OF CONTRACT

2.1. Promotion Pets' quotations shall always be provisional and non-binding unless explicitly marked as binding.

2.2. Although in principle, contracts with Promotion Pets only come into force once Promotion Pets has issued a written confirmation, they in any case come into force with the commencement by Promotion Pets of the execution of an order and/or delivery of the goods. Promotion Pets' confirmation of order or where no such confirmation of order exists, Promotion Pets' quotation, is authoritative for the content of the contract.

### 3. PRICES

The offered prices shall include statutory value added tax applicable by the time of delivery.

### 4. PAYMENT TERMS

4.1. Invoices are payable no later than by the due date indicated in the invoice. Payment shall be made without any deduction and free of all charges.

4.2. Payments are regarded as having been made on the day that these sums are at the disposal of Promotion Pets.

4.3. Bills of exchange are not accepted as payment.

4.4. In the event of default in payment, the customer shall be obliged to pay interest for default as of the date on which he defaults on payment, which annual interest shall amount to 10 percent points above the applicable base rate of the European Central Bank and Promotion Pets reserves its right to assert higher damages in connection with the default in payment. No interest is payable on customer's down payments and advance payments. Promotion Pets shall also be entitled within reasonable limits to withhold deliveries, even those from different orders, and to perform delivery only against prepayments or on a cash-on-delivery basis without advance notice.

4.5. Notwithstanding the rights contained in these GTC, Promotion Pets' statutory rights in respect of default of payment and due date of payment remain unaffected. Delivery times agreed to by Promotion Pets shall be extended by the period of default of payment.

4.6. If after formation of a contract facts become known, which are apt to substantially reduce the creditworthiness of the customer or if a significant deterioration of the financial situation of the customer otherwise becomes apparent, which may impair payment of a claim of Promotion Pets by the customer based on the respective contractual relation, Promotion Pets shall be entitled at its discretion – as the case may be, after setting a reasonable deadline – to demand advance payment or provision of security and, should the customer definitively refuse to meet the terms of the contract and/or to provide security or upon the fixation of a period of time shall not perform its obligation and/or provide security, to terminate the contract. The statutory provisions regulating dispensability of setting a deadline remain unaffected.

### 5. DELIVERY TERMS

5.1. The place of performance shall be Hamburg unless the parties have agreed differently.

5.2. Delivery times/deadlines shall only be binding if confirmed as binding by Promotion Pets in writing. They otherwise constitute "circa periods".

5.3. The delivery deadlines shall be considered to have been met if, by the time of the deadline, the delivery item has been dispatched, or, should this dispatch be delayed for reasons for which Promotion Pets is not responsible, if notification of readiness to deliver is given within the stipulated time.

5.4. Insofar as binding delivery dates cannot be observed for reasons outside the scope of Promotion Pets (non-availability of performance, Force Majeure, industrial disputes and other business disruptions caused through no fault of Promotion Pets), Promotion Pets shall immediately inform the customer hereof and shall at the same time inform the customer of the anticipated new delivery date. If performance is still not possible within the new delivery deadline, Promotion Pets is entitled to withdraw from the contract in full or in part and shall promptly reimburse an already received consideration. In particular the late delivery of Promotion Pets' own sub-suppliers is deemed a case of non-availability if neither Promotion Pets nor its sub-supplier is acting with fault.

5.5. Furthermore, the customer's right to termination of a contract upon expiry of a reasonable period of grace granted to Promotion Pets without result shall remain unaffected.

5.6. Whether delivery is in default shall otherwise be determined pursuant to the statutory provisions. However, a delivery reminder by the customer shall in any case be required.

### 6. DISPATCH, PACKING

6.1. Dispatch within the territory of the Federal Republic of Germany shall be from a

Versandart und Verpackung stehen im pflichtgemäßen Ermessen von Promotion Pets.  
6.2. Beim Versandkauf trägt der Besteller die Transportkosten ab Werk und die Kosten einer ggf. vom Besteller gewünschten Transportversicherung.

#### 7. GEFAHRTRAGUNG

Für alle Lieferungen einschließlich etwaiger Rücksendungen trägt der Besteller die Gefahr. Die Gefahr geht auf den Besteller über, sobald die Sendung das Lager von Promotion Pets oder ein von Promotion Pets unterhaltenes Drittlager oder das eines Zulieferers von Promotion Pets verlässt. Dies gilt auch dann, wenn Teillieferungen erfolgen oder Promotion Pets noch weitere Leistungen (z.B. Versand) übernommen hat. Wird der Versand auf Wunsch des Bestellers oder aus vom Besteller zu vertretenden Umständen verzögert, geht die Gefahr vom Tag der Mitteilung der Versandbereitschaft auf den Besteller über.

#### 8. MÄNGELHAFTUNG

8.1. Für die Rechte des Bestellers bei Sach- und Rechtsmängeln (inkl. Falsch- und Minderlieferung) gelten die gesetzlichen Vorschriften, soweit im Folgenden nichts anderes bestimmt ist.

8.2. Mängelansprüche des Bestellers setzen voraus, dass dieser seinen gesetzlichen Untersuchungs- und Rügepflichten (§ 377 HGB) nachgekommen ist. Reklamationen wegen unvollständiger, unrichtiger oder mangelhafter Lieferung sind unverzüglich nach Ablieferung, versteckte Mängel unverzüglich nach deren Feststellung schriftlich gegenüber Promotion Pets anzuzeigen. Als unverzüglich gilt die Anzeige, wenn sie innerhalb von 7 Tagen nach Ablieferung beziehungsweise Feststellung des Mangels erfolgt, wobei zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung der Anzeige genügt.

8.3. Mängelansprüche verjähren innerhalb von 12 Monaten ab Gefahrübergang. Die Verjährungsfrist für Mängelansprüche verlängert sich um den Zeitraum, in dem die Nutzungsmöglichkeit des Liefergegenstandes wegen erforderlicher Nacherfüllung (Nachbesserung oder Ersatzlieferung) entfällt. Durch die Nacherfüllung wird jedoch keine neue Verjährungsfrist in Gang gesetzt, es sei denn, die Nacherfüllung ist unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls als schlüssiges Anerkenntnis einer Mängelbeseitigungspflicht anzusehen. Eine Nachbesserung setzt im Übrigen eine neue Verjährungsfrist nur in Gang, als es sich um denselben Mangel oder um die Folgen einer mangelhaften Nachbesserung handelt.

8.4. Ist die gelieferte Ware mangelhaft, kann Promotion Pets nach seiner Wahl entweder Beseitigung des Mangels (Nachbesserung) oder Lieferung einer mangelfreien Sache (Ersatzlieferung) leisten.

8.5. Der Besteller hat die ihm obliegenden Vertragsverpflichtungen, insbesondere auch die vereinbarten Zahlungsbedingungen, einzuhalten; Promotion Pets kann eine geschuldete Nacherfüllung davon abhängig machen, dass der Besteller den fälligen Kaufpreis bezahlt. Der Besteller ist jedoch berechtigt, einen im Verhältnis vom Mangel angemessenen Teil des Kaufpreises zurückzubehalten.

8.6. Der Besteller hat Promotion Pets hinreichend Gelegenheit und eine angemessene Frist zur Nacherfüllung zu gewähren. Die zum Zweck der Prüfung und Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, insbesondere Transport-, Wege-, Arbeits- und Materialkosten trägt Promotion Pets, sofern tatsächlich ein Mangel vorliegt. Andernfalls trägt diese Kosten der Besteller bzw. kann Promotion Pets die entstandenen Kosten vom Besteller ersetzt verlangen.

8.7. Für den Fall, dass Promotion Pets eine angemessene Nachfrist verstreichen lässt, ohne die Nacherfüllung vorzunehmen, oder diese verweigert, oder aber für den Fall, dass die Nacherfüllung fehlschlägt, steht dem Besteller das Recht des Rücktritts oder der Minderung zu. Bei unsachgemäßen Instandsetzungen oder Änderungen durch den Besteller oder einen Dritten wird jede Mängelhaftung ausgeschlossen, es sei denn, der Besteller weist nach, dass der Mangel nicht auf diesen Eingriff zurückzuführen ist.  
8.8. Die Mängelhaftung bezieht sich nicht auf natürliche Abnutzung. Sie gilt ferner nicht für solche Schäden, die nach dem Gefahrenübergang infolge fehlerhafter oder nachlässiger Behandlung, oder übermäßiger Beanspruchung entstehen. Ansprüche des Bestellers auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen bestehen nur nach Maßgabe der Ziffer 9. und sind im Übrigen ausgeschlossen.

#### 9. HAFTUNG

9.1. Soweit sich aus diesen AGB nichts Anderweitiges ergibt, haftet Promotion Pets bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

9.2. Auf Schadensersatz haftet Promotion Pets – gleich aus welchem Rechtsgrund – bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Für Schäden, die durch grob fahrlässiges Verhalten der Erfüllungsgehilfen von Promotion Pets verursacht werden, wird die Haftung auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung typischerweise gerechnet werden muss. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Promotion Pets nur für (a) Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit, (b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung deren ordnungsgemäße Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung von Promotion Pets jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

9.3. Die sich aus Ziffer 9.2. ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht soweit Promotion Pets einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen hat. Das gleiche gilt für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz.

#### 10. AUFRECHNUNG UND ZURÜCKBEHALTUNG

Dem Besteller stehen Aufrechnungsrechte nur dann zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Promotion Pets anerkannt sind. Eventuelle Zurückbelastungs- oder Zurückbehaltungsrechte des Bestellers sind ausgeschlossen soweit sie nicht auf demselben Vertragsverhältnis beruhen. Bei Mängeln der Lieferung bleiben zwingend gesetzlich vorgeschriebene Gegenrechte des Bestellers jedoch unberührt.

#### 11. EIGENTUMSVORBEHALT

11.1. Die Ware bleibt bis zur Erfüllung aller Promotion Pets gegen den Besteller zustehenden gegenwärtigen und künftigen Forderungen aus der Geschäftsverbindung, einschließlich sämtlicher Saldoforderungen aus Kontokorrent, Eigentum von Promotion Pets (Vorbehaltsware). Der Besteller hat Vorbehaltsware ordnungsgemäß zu lagern und auf seine Kosten ausreichend zu versichern.

11.2. Der Besteller ist zur Weiterveräußerung der Vorbehaltsware nur im Rahmen des ordnungsgemäßen Geschäftsganges berechtigt solange er nicht in Zahlungsverzug ist. Die Sicherungsübereignung oder Verpfändung so wie jede andere Verfügung über die Vorbehaltsware, die den Sicherungszweck des Eigentumsvorbehaltes vereitelt oder erschwert, ist dem Besteller untersagt. Wird die Vorbehaltsware von Dritten beim Besteller gepfändet oder bei sonstigen Eingriffen Dritter, hat dieser den pfändenden Dritten auf den Eigentumsvorbehalt von Promotion Pets hinzuweisen und Promotion Pets sofort unter Beifügung des Pfändungsprotokolls sowie einer eidesstattlichen

location to be specified at the discretion of Promotion Pets unless otherwise stipulated by the parties. The goods shall be delivered in packaging which is suitable for dispatch and transport. Mode of dispatch and packaging are at the reasonable discretion of Promotion Pets.

6.2. If the goods are shipped at the request of the customer, the customer shall bear the transport costs ex works and the costs of transport insurance if requested by the customer.

#### 7. PASSING OF RISK

The risk lies with the customer for all deliveries, including any returns. The risk shall pass to the customer as soon as the consignment leaves the warehouse of Promotion Pets or of a warehouse maintained by Promotion Pets or sub-suppliers. This also applies in case of partial deliveries or in case Promotion Pets has undertaken further services (such as shipment or installation). Should delivery be delayed at the customer's request or as a result of circumstances for which the customer is responsible, the risk shall pass to the customer for the duration of the delay as of the date of notification of readiness to deliver.

#### 8. WARRANTY

8.1. With regard to the rights in case of defects as to quality and defects of title (including wrong and short delivery) the statutory provisions apply unless agreed otherwise in the following.

8.2. Warranty claims of the customer require that the customer has complied with its obligation to examine and give notice of defects (Section 377 German Commercial Code, HGB). Any complaints regarding incomplete, false or defective deliveries are to be reported in writing immediately after delivery. Hidden defects are to be reported in writing after these have been detected. Notice is deemed to be made in due time if given within 7 days after delivery or detection, as the case may be. The punctual dispatch of the notice suffices to comply with the time limit.

8.3. The warranty period is 12 months counted as of the passing of risk. The warranty period shall be extended by the period in which the delivered product cannot be used due to subsequent fulfilment (rectification or replacement delivery). However, subsequent fulfilment shall not result in the commencement of a new warranty period, unless the subsequent fulfilment in due consideration of any and all circumstances of the individual case has to be seen as an implied acceptance of an obligation to remedy a defect. A rectification of a defect, shall otherwise only result in a new warranty period if it concerns the same defect or the result of a deficient rectification of a defect.

8.4. If the delivered goods are defective, Promotion Pets shall at its own discretion remedy the defect (rectification) or deliver a non-defective item (replacement delivery).

8.5. The customer shall fulfil all his contractual obligations, in particular the stipulated terms of payment; Promotion Pets may make the owed subsequent fulfilment dependant on the fact that the customer pays the due purchase price. The customer may, however, withhold payment in reasonable proportion to the extent of the defect.

8.6. The customer shall grant Promotion Pets the necessary time and occasion to fulfil the warranty obligations. Any expenses incurred in connection with the examination and subsequent fulfilment, in particular costs for transportation, infrastructure, personnel and material are borne by Promotion Pets, if a defect in fact exists. In any other cases these costs are borne by the customer and Promotion Pets may claim reimbursement from the customer, as the case may be.

8.7. Should Promotion Pets allow a reasonable period of grace to expire without remedying the defect or replacing the goods, or should Promotion Pets refuse to take either action, or should remedy or replacement be impossible, the customer shall be entitled to avail himself of his right to termination of contract or reduction of the purchase price. Any improper repairs or modifications effected by the customer or by third parties shall nullify any warranty or liability, unless the customer proves that the defect is not the result of this intervention.

8.8. The liability for defects shall neither apply to normal wear and tear, nor to damage occurring after passage of risk as a result of faulty or negligent handling, or overuse. Claims of the customer for damages or compensation of futile expenses are subject to the limitations set forth in Item 9. below and are otherwise excluded.

#### 9. LIABILITY

9.1. To the extent not regulated otherwise in these GTC, Promotion Pets may only be held liable pursuant to the applicable statutory provisions in case of a contractual or non-contractual breach of its duties.

9.2. Promotion Pets is liable to pay damages – regardless of their legal basis – only in case of intent or gross negligence. However, for damages caused by the grossly negligent conduct of any vicarious agents of Promotion Pets, the liability shall be limited to those damages which are typically to be expected. In any case of simple negligence, Promotion Pets shall be liable only for (a) damage to life, personal injury or health; (b) damage based on the breach of a material contractual duty (obligation which makes the proper implementation of the contract possible in the first place and the observance of which the customer may regularly rely on); in this case the liability of Promotion Pets is however limited to the foreseeable, typically occurring damages.

9.3. The limitations stipulated in Item 9.2 shall not apply in case Promotion Pets has fraudulently concealed a defect or has assumed a guarantee for the properties of the item. The same applies to a liability under the German Product Liability Act.

#### 10. OFFSET AND RETENTION

The customer is only entitled to offset amounts if his counterclaim has been legally established, uncontested or is recognised by Promotion Pets. The customer shall have no right to re-debit or retain monies unless this is based on the same contractual relationship. However, in case of defective deliveries mandatory statutory prescribed counterclaims remain unaffected.

#### 11. RESERVATION OF TITLE

11.1. Promotion Pets shall retain title to the goods until all present and future claims against the customer to which Promotion Pets is entitled as a result of mutual business – including the settlement of all outstanding current account balances – have been settled (reserved goods). The customer shall store the reserved goods in a proper manner and insure them sufficiently at his own expense.

11.2. The customer shall be entitled to resale of the reserved goods only within the scope of its ordinary course of business, as long as the customer is not in default of payment. The customer shall be prohibited from transferring ownership by way of security, pledging, or otherwise disposing of the reserved goods in any manner which thwarts or impedes the reservation of title in functioning as security. Should third parties attach reserved goods in the customer's possession or in case of other interferences by third parties, the customer shall inform such third parties of Promotion Pets' reservation of title, and shall inform Promotion Pets in writing of the attachment enclosing the order of attachment and a statutory declaration which declares that the goods attached are identical with the reserved goods supplied. The customer shall bear any costs arising from attempts to prevent attachments by third parties in the event that proceedings are

Erklärung, die die Identität der gepfändeten Ware mit der gelieferten Vorbehaltsware bestätigt, schriftlich zu benachrichtigen. Die durch die Abwehr des Zugriffs Dritter auf die Vorbehaltsware entstehenden Kosten trägt der Besteller, falls die Intervention erfolgreich war und falls beim beklagten Dritten die Zwangsvollstreckung vergeblich versucht worden ist.

11.3. Bei Weiterveräußerung oder Vermietung der Vorbehaltsware tritt der Besteller schon jetzt die ihm gegen seine Kunden aus dem Weiterverkauf oder der Vermietung zustehenden Forderungen ab. Diese Abtretung nimmt Promotion Pets an. Wird die Vorbehaltsware zusammen mit Waren anderer Lieferanten unter Ausstellung einer Gesamtrechnung weiter veräußert oder vermietet, tritt der Besteller an Promotion Pets den Teil der Gesamtpreisforderung bzw. des Gesamtmietzins ab, der auf die in der Gesamtrechnung enthaltene Vorbehaltsware entfällt. Der Besteller ist neben Promotion Pets berechtigt, die an Promotion Pets abgetretenen Forderungen aus der Weiterveräußerung oder Vermietung einzuziehen. Promotion Pets verpflichtet sich, die Forderungen nicht einzuziehen, solange der Besteller seinen Zahlungsverpflichtungen nachkommt, keine wesentliche Verschlechterung der Vermögenslage eintritt, kein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt ist und kein sonstiger Mangel seiner Leistungsfähigkeit vorliegt.

11.4. Der Besteller ist nicht befugt, über die abgetretenen Forderungen ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch Promotion Pets in anderer Weise, z.B. durch Abtretung an Dritte (insbesondere an Finanzierungsanstalten), zu verfügen.

11.5. Für den Fall, dass der Besteller Promotion Pets gegenüber in Zahlungsverzug gerät, fällige Schecks wegen Verschuldens des Bestellers nicht eingelöst werden oder für den Fall, dass Zahlungseinstellung oder Überschuldung vorliegt, über sein Vermögen ein Insolvenzverfahren eröffnet wird oder die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt wird, wird die gesamte Restschuld fällig. In diesem Falle hat der Besteller Promotion Pets auf deren Verlangen ein Verzeichnis aller noch bei ihm vorhandenen, unter Eigentumsvorbehalt stehenden Waren sowie eine Liste der an Promotion Pets abgetretenen Forderungen mit Namen, Adresse des Schuldners und Höhe der Forderungen auszuhändigen und alle sonstigen Angaben zu machen, die Promotion Pets zur Geltendmachung der Forderungen benötigt. Bei Vorliegen der vorgenannten Voraussetzungen hat der Besteller auf Verlangen von Promotion Pets seinen Schuldner die Abtretung der Forderungen an Promotion Pets anzuzeigen. Promotion Pets ist es gestattet, diese Anzeige gegenüber den Drittschuldnern selbst zu bewirken. Promotion Pets ist außerdem berechtigt, die unter Eigentumsvorbehalt von Promotion Pets stehenden Waren zur Verwertung und Tilgung der Restschuld zurückzuholen. Der Besteller ist verpflichtet, Promotion Pets den Besitz an den Waren zu verschaffen und Promotion Pets oder deren Beauftragten den Zutritt zu den Geschäftsräumen während der üblichen Geschäftszeiten zu gestatten. Das Herausgabeverlangen oder die Inbesitznahme der Ware stellt keinen Rücktritt vom Vertrag dar.

11.6. Auf Verlangen des Bestellers ist Promotion Pets verpflichtet, Promotion Pets zustehende Sicherungen nach seiner Wahl insoweit freizugeben, als ihr realisierbarer Wert den Wert der offenen Forderungen von Promotion Pets gegen den Besteller aus der laufenden Geschäftsverbindung insgesamt um mehr als 20% übersteigt.

11.7. Ist der vorgesehene Eigentumsvorbehalt nach dem Recht, in dessen Geltungsreich sich die Ware befindet, nicht wirksam, so erklären sich Promotion Pets und der Besteller bereits jetzt damit einverstanden, sich in diesem Fall über eine Regelung zu einigen, die dem Wesen des Eigentumsvorbehaltes nach dem dann geltenden Recht am nächsten kommt. Sofern es dafür besonderer Voraussetzungen bedarf, erklärt sich der Besteller schon jetzt damit einverstanden, diese Voraussetzungen auf seine Kosten herbeizuführen.

## 12. URHEBERRECHTLICHE SONDERBESTIMMUNGEN

12.1. Sollte der Bestellung der Ware ein Auftrag zur graphischen Gestaltung und Konzeptionierung eines Merchandising-Produktes, insbesondere aber nicht abschließend einer Sympathiefigur, vorausgegangen sein, gilt in Ergänzung zu der einzelvertraglichen Absprache über die Entwicklung und Konzeptionierung zwischen Promotion Pets und dem Besteller Folgendes:

12.2. Werke im Sinne von § 2 Abs. 1 UrhG genießen urheberrechtlichen Schutz, wenn sie individuelle Werke in dem Sinne darstellen, dass sie das Ergebnis der eigenen geistigen Schöpfung sind. Zur Bestimmung dieser Schutzfähigkeit sind keine anderen Kriterien anzuwenden, insbesondere nicht qualitative oder ästhetische. Dies gilt unabhängig davon, ob die Voraussetzungen des § 2 Abs. 2 UrhG erfüllt werden, für alle Werkkategorien.

12.3. Etwasige Vorschläge und Vorgaben des Bestellers oder sonstige fördernde Maßnahmen begründen kein Miturheberrecht. Schöpferische Beiträge des Bestellers führen zu keiner Beeinträchtigung der vertraglichen Rechte und Ansprüche von Promotion Pets und/oder seiner angestellten Designer, soweit nicht ausdrücklich etwas Anderes vereinbart ist.

12.4. Promotion Pets hat das Recht, die Werke mit einer Urheberbezeichnung zu versehen sofern der Einzelvertrag keine abweichende Regelung enthält.

12.5. Der Besteller erwirbt die Nutzungsrechte (§ 31 UrhG) im vereinbarten Rahmen, sobald der Besteller das Werk abgenommen und die vereinbarte Vergütung für Entwurf und Einräumung der Nutzungsrechte vollständig gezahlt hat.

12.6. Promotion Pets bzw. ihrem Designer verbleiben die Zustimmungsrechte nach dem Urhebergesetz. Insbesondere kann die Weiterübertragung von einfachen und ausschließlichen Nutzungsrechten an Dritte nur mit Einwilligung und gegen gesonderte Vergütung erfolgen. Eine nach dem Urhebergesetz erforderliche Zustimmung darf nicht ohne wichtigen Grund verweigert werden.

12.7. Ohne Einwilligung von Promotion Pets bzw. dem Designer dürfen die Werke weder im Original noch bei der Vervielfältigung verändert, entstellt oder beeinträchtigt werden.

## 13. REFERENZ

Promotion Pets darf den Besteller auf der Webseite von Promotion Pets als Kunden und/oder Referenzpartner nennen. Promotion Pets darf ferner die erbrachten Leistungen zu Demonstrationszwecken öffentlich wiedergeben und/oder zur Schau stellen, es sei denn, der Besteller kann ein entgegenstehendes berechtigtes Interesse geltend machen. Das Interesse ist Promotion Pets schriftlich anzuzeigen.

## 14. RECHTSWAHL UND GERICHTSSTAND

14.1. Diese AGB sowie die im Rahmen dieser Bedingungen abgeschlossenen Verträge unterliegen deutschem Recht. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf vom 11. April 1980 (UN-Kaufrecht, CISG) findet keine Anwendung.

14.2. Für sämtliche Streitigkeiten wird bei Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

14.3. Promotion Pets ist auch berechtigt, Klage am allgemeinen Gerichtsstand des Bestellers zu erheben.

successful and in the event that attempts to enforce the judgment on the third parties in question are not successful.

11.3. In the event of resale or leasing of the reserved goods, the customer assigns to Promotion Pets in advance and by way of security its claims against its customers arising from this resale or leasing. Promotion Pets accepts such transfer and assignment. Should the reserved goods be resold or leased together with goods from other suppliers and should an overall invoice be issued for both types of goods, the customer shall assign to Promotion Pets that portion of the total price charged and/or of the total rental fee corresponding to the reserved goods included in the overall invoice. The customer shall be entitled next to Promotion Pets to collect claims arising from resale and leasing which have been assigned to Promotion Pets. Promotion Pets undertakes not to collect the claims as long as the customer complies with its payment obligations, no event of a substantial deterioration in its financial position occurs and there is no other deficiency as regards the customer's capacity/solvency.

11.4. The customer shall not be authorised to dispose of the assigned claims by other means, e.g. by assignment to third parties (in particular to financial institutions), without prior written consent of Promotion Pets.

11.5. In the event of default by the customer in making payment to Promotion Pets, cheques based on the customer's fault, suspension of payments, excessive indebtedness, or should his assets be the subject of insolvency proceedings, or should the institution of such proceedings be refused for insufficiency of assets, the entire balance of his debts shall become payable. In this event, the customer shall, at the request of Promotion Pets, provide Promotion Pets with a list of all goods still in his possession which are subject to reservation of title, and a list of debts assigned to Promotion Pets, which list shall include names and addresses of debtors and the amount of the debts and provide all other information required by Promotion Pets in order to assert the claims. Should the conditions described above apply, the customer shall, upon request of Promotion Pets, inform the debtors of the assignment of the debt to Promotion Pets. Promotion Pets shall be entitled to bring about the notification of such third party debtors itself. Promotion Pets shall also be entitled to repossess the goods subject to its reservation of title with a view to utilisation or discharging the balance of the debts. The customer shall be obliged to procure possession of the goods for Promotion Pets or to allow the authorised representative of Promotion Pets access to the business premises during normal business hours. The demand for return or the seizure of the goods shall not constitute termination of the contract.

11.6. At the customer's request, Promotion Pets shall be obliged to release security at the customer's discretion where the total realisable value of such security exceeds the value of Promotion Pets' claims against the customer arising from current business dealings by more than 20%.

11.7. Should the proposed reservation of title not be legally effective in the territory in which the goods are located, Promotion Pets and the customer already now undertake to agree on a provision in compliance with the applicable laws that best reflects the character of the right of retention of title. Where special requirements are necessary to meet these stipulations, the customer already agrees to ensure that these requirements are met at his own cost.

## 12. SPECIAL COPYRIGHTS CONDITIONS

12.1. In case an order to graphically and conceptually design a merchandising product, including but not limited to a mascot, has been placed before the order of the goods, the following conditions shall apply in addition to the provisions that are subject to the individual agreement regarding the design and the conceptual design by and between Promotion Pets and the customer:

12.2. Works within the meaning of § 2 section 1 UrhG (German Copyright Act) are subject to copyright protection if they form individual works in the sense that they are the result of individual creative activity. In order to determine the right of works to copyright protection no other criteria are to be applied, especially not any qualitative or aesthetic conditions. This is independent of whether or not the provisions of § 2 section 2 UrhG are fulfilled, for all categories of works equally.

12.3. Suggestions and guidelines on the part of the customer, or other encouraging communications, do not provide the basis for claiming a joined authorship. Any creative contribution made by the customer does not detract from contractual rights and claims of Promotion Pets and/or its designers, unless this is expressly and explicitly agreed otherwise.

12.4. Promotion Pets has the right to mark its work with a copyright indication, unless the individual agreement contains provisions to the contrary.

12.5. The customer obtains the right of use (§ 31 UrhG) to the extent agreed upon, as soon as the agreed upon remuneration for the conceptual design and the grant of the right of use has been fully paid.

12.6. In accordance with the Copyright Law, Promotion Pets and/or its designer retains rights of agreement; in particular further transfer of exclusive or non-exclusive rights of use to third parties may only take place with upon approval and in return for separate compensation. Agreement is required by the Copyright Law may not be refused without significant justification.

12.7. The work provided by Promotion Pets and/or its designer may not be changed, distorted or otherwise impaired, either in the original or in reproduction without the prior approval.

## 13. REFERENCE

Promotion Pets may refer to the customer as its customer on Promotions Pets' website for reference purposes. Promotion Pets may further publicly display and/or exhibit the rendered services for demonstration purposes, unless the customer can claim a legitimate interest to the contrary. This interest shall be reported to Promotion Pets in writing.

## 14. APPLICABLE LAW AND PLACE OF JURISDICTION

14.1. These GTC as well as all contracts concluded based on these terms are subject to German Law. The applicability of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods dated 11 April 1980 (UN Sales Convention, CISG) is excluded.

14.2. The agreed place of jurisdiction for merchants, legal persons under public law and separate public estates for all disputes shall be Hamburg.

14.3. Promotion Pets is also entitled to file a lawsuit at the general place of jurisdiction of the customer.